

## > LE DIRECTOIRE

**Abdeslam Ahizoune**

Président du Directoire

**Larbi Guedira**

Direction Générale Services

**Janie Letrot**

Direction Générale Réglementation,  
Communication et Développement  
à l'International

**Arnaud Castille**

Direction Générale  
Administrative et Financière

**Rachid Mechahouri**

Direction Générale  
Réseaux et Systèmes

• Maroc Telecom comprend aussi 8 directions régionales rattachées au Président du Directoire.

## > LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

Salaheddine MEZOUAR	Président Ministre de l'Economie et des Finances
Jean Bernard LEVY	Vice-président Président du Directoire de Vivendi
Moulay Taïb CHERKAOUI	Ministre de l'Intérieur
Abdelaziz TALBI	Directeur des Entreprises Publiques et de la Privatisation au Ministère de l'Economie et des Finances Secrétaire Général du Conseil National de la Comptabilité
Jean René FOURTOU	Président du Conseil de Surveillance de Vivendi
Philippe CAPRON	Directeur Financier et membre du Directoire de Vivendi
Jacques ESPINASSE	Membre du directoire de Vivendi Administrateur des Sociétés
Frank ESSER	Président-Directeur général de SFR
Régis TURRINI	Directeur de la Stratégie et du Développement de Vivendi



### CONTACT

Information : Tel : 212 (0)5 37 71 45 23 • fax 212 (0)5 37 71 45 24  
Relations Investisseurs : Tel : 212 (0)5 37 71 90 39  
e mail : [relations.investisseurs@iam.ma](mailto:relations.investisseurs@iam.ma)  
Site web : [www.iam.ma](http://www.iam.ma)



# Maroc Telecom en bref

Edition du 31 décembre 2009

# Un groupe régional de référence

Le groupe Maroc Telecom participe activement au dynamisme du secteur des télécommunications en Afrique avec près de 22 millions de clients au Maroc et dans 4 autres pays.

Le groupe, qui détient des participations majoritaires dans le capital des opérateurs historiques de télécommunications : Mauritel, Onatel, Gabon Telecom, consolide en 2009, sa présence en Afrique en s'engageant à hauteur de 51%, dans un partenariat stratégique avec l'opérateur historique du Mali : Sotelma.

En 2009, l'opérateur a investi plus de 5,8 milliards de DH pour avoir la meilleure qualité de service et faciliter l'accès à la téléphonie et à l'Internet au plus grand nombre.

Privatisé en 2001, Maroc Telecom est coté sur les places de Casablanca et de Paris depuis 2004. Ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi (53%) et le Royaume du Maroc (30%).

## > FILIALES ET PARTICIPATIONS



## > LE GROUPE MAROC TELECOM EN CHIFFRES



Données en normes IFRS et en millions MAD

# Maroc Telecom, un opérateur global leader



Tout en s'appuyant sur des fondamentaux solides - qualité de service et de la relation client, réseaux performants, 55 000 points de vente directs et indirects - Maroc Telecom a poursuivi sa politique d'innovation en proposant des offres compétitives répondant à la diversité des usages mobile, fixe et Internet.

	MOBILE	FIXE	INTERNET
Position	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leader avec 60,8% de part de marché</li> <li>Couverture de la quasi-totalité de la population</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leader des accès filaires</li> <li>96% de part de marché professionnel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>56,4% des accès Internet</li> <li>99% de part de marché de l'ADSL</li> </ul>
Clients/Abonnés	<ul style="list-style-type: none"> <li>15,272 millions de clients</li> <li>95% de clients prépayés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1,234 million de lignes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>471 000 clients dont 99% ADSL (hors téléphonie publique)</li> </ul>
Innovation	<ul style="list-style-type: none"> <li>TV Mobile ;</li> <li>Jawali, un programme de fidélisation à points exclusivement dédié aux clients prépayés</li> <li>MobiCash : un service de transfert d'argent et de paiement par mobile.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MT BOX, Triple Play offrant voix, Internet et TV par ADSL</li> <li>Promotions et baisses tarifaires sur Phony et Infinifx</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Internet mobile 3G, forte hausse grâce aux offres prépayées : près de 174 000 clients contre seulement 28 000 à fin décembre 2008.</li> <li>Baisse des tarifs d'abonnement de l'ADSL et de la TV sur ADSL</li> </ul>

# Des filiales performantes et dynamiques

2001 : Acquisition de 54% du capital de MAURITEL, l'opérateur historique mauritanien  
 2006 : Acquisition de 51% de l'ONATEL, l'opérateur historique des télécommunications du Burkina Faso  
 2007 : Acquisition de 51% de Gabon Telecom SA, l'opérateur historique des télécommunications du Gabon  
 2009 : Acquisition de 51% de SOTELMA, l'opérateur historique du Mali

	MOBILE	FIXE	INTERNET
<b>Mauritel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1,335 million de clients</li> <li>Lancement des services postpayés 3G+</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>41 000 lignes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 000 abonnés</li> </ul>
Position	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leader avec 59,5% de part de marché</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leader avec 95% de part de marché</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leader avec 88% de part de marché</li> </ul>
<b>ONATEL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1,569 million de clients</li> <li>Doublement de la capacité du réseau mobile en 1an</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>152 500 lignes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>22 700 abonnés</li> <li>Baisses sensibles des tarifs d'accès et de communication</li> </ul>
Position	<ul style="list-style-type: none"> <li>42% de part de marché</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% de part de marché</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% de part de marché</li> </ul>
<b>GABON TELECOM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>513 000 clients</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>36 000 lignes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20 000 abonnés</li> </ul>
Position	<ul style="list-style-type: none"> <li>30,2% de part de marché</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% de part de marché</li> </ul>	
<b>SOTELMA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>818 000 clients</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>65 000 lignes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 000 abonnés</li> </ul>
Position	<ul style="list-style-type: none"> <li>18,5% de part de marché</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>88% de part de marché</li> </ul>	

\* Août à décembre 2009

