



MAROC TELECOM EN BREF



ÉDITION 30 JUIN 2017

E-mail :
relations.investisseurs@iam.ma
relations.presse@iam.ma

Site web :
www.iam.ma



Membres du Directoire de Maroc Telecom

LE DIRECTOIRE

PRÉSIDENT
ABDESLAM AHIZOUNE
Président du Directoire

MEMBRES
LARBI GUEDIRA
Directeur Général Services

OUSSAMA EL RIFAI
Directeur Général Administratif et Financier

HASSAN RACHAD
Directeur Général Réseaux et Systèmes

BRAHIM BOUDAUD
Directeur Général Réglementation et Affaires Juridiques

Maroc Telecom comprend aussi 8 directions régionales rattachées au Président du Directoire.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

PRÉSIDENT
MOHAMED BOUSSAÏD
Ministre de l'Economie et des Finances

VICE-PRÉSIDENT
EISSA MOHAMED AL SUWAIDI
Président du Conseil d'administration d'Etisalat Group

MEMBRES
MOHAMED HASSAD
Ministre de l'Education Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

ABDERRAHMANE SEMMAR
Directeur des Entreprises publiques et de la Privatisation au Ministère de l'Economie et des Finances

MOHAMED HADI AL HUSSAINI
Membre du Conseil d'administration d'Etisalat Group

SALEH AL ABDOOLI
Directeur Général d'Etisalat Group

MOHAMED SAIF AL SUWAIDI
Directeur Général de Abu Dhabi Fund for Development

HATEM DOWIDAR
Directeur Général d'Etisalat International

SERKAN OKANDAN
Directeur Général Finances d'Etisalat Group

GROUPE MAROC TELECOM

UN ACTEUR MAJEUR POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DANS 10 PAYS EN AFRIQUE

Opérateur de référence en Afrique, le Groupe Maroc Telecom participe activement au dynamisme du secteur des télécommunications dans 10 pays africains où il est présent : Maroc, Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Mali, Mauritanie, Niger, République Centrafricaine et Togo.



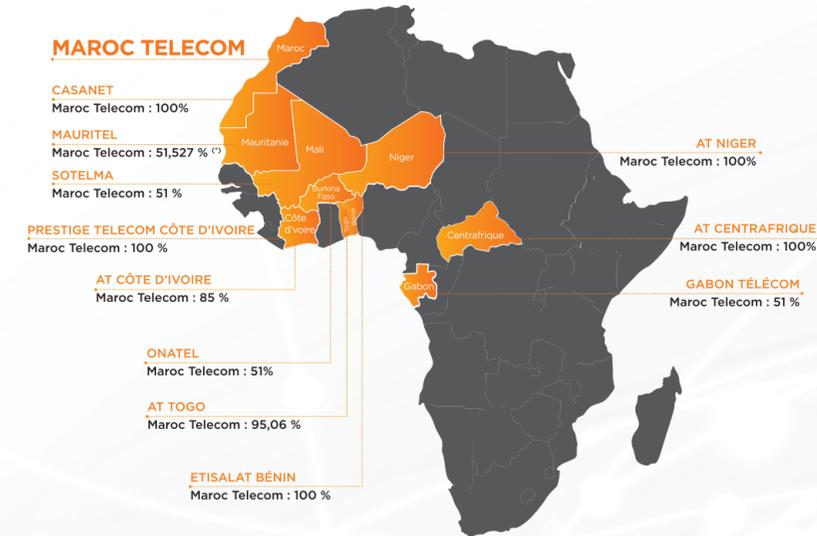
Leader au Maroc et dans d'autres pays, le Groupe Maroc Telecom accompagne aujourd'hui plus de 55 millions de clients. Son ambition est de faciliter l'accès aux NTIC aussi bien au Maroc que dans l'ensemble des pays d'implantation de ses filiales et à lutter contre la fracture numérique, un des axes majeurs de sa politique de développement durable.

Conscient de sa responsabilité d'acteur économique et social de premier plan, le groupe Maroc Telecom contribue significativement au développement des pays où il est présent et agit pour le bien-être des populations en apportant son appui à plusieurs initiatives nationales ou de société civile.

L'activité du Groupe en Afrique s'inscrit parfaitement dans la politique de coopération Sud-Sud, initiée par Sa Majesté le Roi Mohammed VI. Sa présence dans le continent est durable et s'appuie sur des partenariats fondés sur la confiance, le partage des savoir-faire, l'innovation et le respect des cultures et des compétences locales.

Privatisé en 2001, Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004. Ses actionnaires de référence sont le Groupe Etisalat* (53%) et le Royaume du Maroc (30%).

* Via SPT, société de droit marocain contrôlée par Etisalat.



AT : Atlantique Telecom
(*) Contrôlé à 51,527% via CMC, société de droit mauritanien

RÉSULTATS

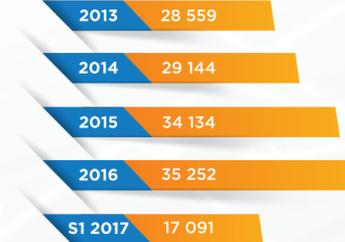
Grâce à sa politique volontariste en matière d'investissement, le Groupe Maroc Telecom poursuit le renforcement de ses infrastructures et le déploiement du Haut et du Très Haut débit Mobile et Fixe.

Il se distingue par l'étendue et la qualité de ses réseaux, offrant ainsi à ses clients la plus large couverture, les meilleurs débits et une qualité de service exemplaire sur la voix et la data.

A fin juin 2017, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est établi à plus de 17 milliards de dirhams auquel les filiales ont contribué à hauteur de 44%.



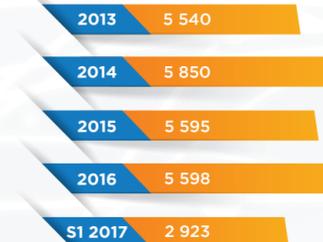
CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ (EN MILLIONS MAD)



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL CONSOLIDÉ (EBITDA) (EN MILLIONS MAD)



RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ (PART DU GROUPE) (EN MILLIONS MAD)



PERFORMANCES

Grâce à son expertise et à une bonne connaissance des aspirations de sa clientèle, le Groupe Maroc Telecom anticipe les attentes de ses clients et s'adapte à leurs nouveaux comportements. En développant de nouvelles offres et contenus et en veillant à la qualité de ses infrastructures

réseaux, Maroc Telecom conserve sa place de leader sur l'ensemble des segments Mobile, Fixe et Internet avec plus de 55 millions de clients. A fin juin 2017, le parc du Groupe affiche une croissance de 3,8%. La part des filiales dans le parc total du Groupe s'élève à 61%.

MOBILE	Maroc Telecom	Mauritel	Gabon Télécom	Onatel	Sotelma
PARC millions de clients	18,4	2,05	1,72	7,05	6,90
PDM	44% (leader)	58% (leader)	57% (leader)	43% (leader)	38%

MOBILE	AT Côte d'Ivoire	Etisalat Bénin	AT Togo	AT Niger	AT Centrafrique
PARC millions de clients	7,1	3,88	2,63	1,78	0,14
PDM	23%	40%	47%	20%	14%

FIXE	Maroc Telecom	Filiales
PARC	1,68 million de clients	296 000 lignes
PDM	92,9% (*)	-

INTERNET	Maroc Telecom	Filiales
PARC	9,68 millions dont 1,31 million de clients Haut débit et 8,37 millions de clients Internet 3G/4G+	102 000 abonnés (hors clients 3G)
PDM	47,51% pour Internet Mobile 99,98% pour Internet ADSL	

(*) Données hors mobilité restreinte, retraitées par IAM

Parts de marché Maroc Telecom // source : ANRT T1 2017
Parts de marché AT Gabon et Gabon Télécom // source : ARCEP T1 2017
Parts de marché autres filiales // source : Dataxis T1 2017

FAITS MARQUANTS

Le Groupe Maroc Telecom s'engage à offrir l'expérience client la plus innovante grâce à l'expertise et le savoir-faire de ses équipes. Prenant appui sur les évolutions technologiques les plus récentes, il développe des services innovants adaptés aux usages des populations, accompagnant ainsi ses clients vers de nouveaux usages digitaux simples, pratiques et utiles. Fidèle à sa politique de responsabilité sociale, qui est au cœur de l'ensemble de ses activités, le Groupe apporte son soutien à de nombreuses initiatives de la société civile dans les domaines humanitaire, culturel, sportif et de protection de l'environnement.

MAROC TELECOM

- Lancement d'un nouveau forfait mobile à 59 DH offrant 3H de communications et 3 Go
- Enrichissement de la gamme des forfaits mobiles en y introduisant au même prix des volumes Data allant jusqu'à 10 Go d'internet 4G+ supplémentaires
- Lancement du nouveau forfait Mobile 10 H + 3 Go + Intra flotte à 120 DH destiné au segment Entreprises
- Opération de Co-branding avec Coca Cola offrant des bonus Voix ou Data pour tout achat d'une bouteille d'un litre en verre de Coca-Cola
- Enrichissement du forfait Mobile Intra Only pour les Entreprises donnant droit à 4H + 2Go + Intra flotte à 72 DH TTC
- Baisse des tarifs des principales destinations internationales allant jusqu'à 80% dans les forfaits mobiles postpayés Résidentiels, Professionnels et Entreprises
- Doublement de débit de l'offre Fibre Optique pour les résidentiels offrant un débit allant jusqu'à 200 Mega et enrichissement de l'offre (illimité gratuit vers le Fixe IAM et 10H de communication vers le Mobile national et les destinations internationales de la Zone A)
- Lancement du service « Fast Recharge » visant à simplifier l'expérience client en scannant le code de recharge avec l'appareil photo du smartphone
- Lancement du service de streaming musique « Digster » en partenariat avec Universal Music
- Lancement des offres Internet et Data par Satellite VSAT offrant un débit allant jusqu'à 20 Mbps en plus du service VPN par satellite pour les Entreprises
- Lancement en exclusivité du service de sécurité Web & Email en mode Cloud « SaaS » pour les Entreprises
- Lancement de l'offre Hébergement Datacenter
- Lancement de l'offre Business Office 365 pour les PME/PMI et Professionnels
- Amélioration de la couverture Haut débit Mobile, permettant d'offrir une couverture de plus de 80% de la population en 4G
- Introduction de la fréquence 900 Mhz sur la 3G permettant d'améliorer la couverture Indoor et Outdoor
- Extension de plus de 30% de la capacité internet internationale sur le 1^{er} semestre 2017 et doublement des capacités de traitement du cœur de réseau Mobile Data
- Obtention de l'attestation ISO 26 000 avec le niveau de performance le plus élevé, délivrée par Vigeo-EIRIS
- Double distinction par la notation extra-financière de Vigeo-EIRIS : Présence dans les palmarès « Emerging Market 70 » et « Top Performer RSE » de la Bourse de Casablanca, pour respectivement la 3^{ème} et 4^{ème} année consécutive

ONATEL

- Mise en service de la nouvelle plateforme mobile money Mobicash
- Renforcement des offres de gratuités (Souscription aux forfaits de 1H à 2H, bonus jusqu'à 300% sur les recharges via Mobicash, offres d'internet 3G en illimité...)
- Extension de la bande passante Internet à 13,7 Gbps
- Lancement des travaux de plusieurs projets de câbles en fibre optique
- Organisation du «Trophée Baramouso » récompensant les associations féminines à but non lucratif les plus dynamiques du Burkina

SOTELMA

- Lancement et enrichissement d'offres exclusives innovantes (Mobile, Fixe et Internet)
- Lancement et enrichissement d'offres RSE (notamment m-paiement, offres pour agriculteurs et commerçants : accès aux marchés, à l'information agricole, à la micro-assurance...)
- Doublement gratuit des débits ADSL
- Lancement du service « DEME » (avance de crédit) pour les clients dont le crédit est épuisé

AT CÔTE D'IVOIRE

- Lancement de « Maxi Bonus » ouvert vers tous les réseaux et d'un bonus de 300% systématique pour toute nouvelle souscription à un forfait
- Lancement du service de transfert d'argent de compte bancaire à compte mobile, en partenariat avec la Banque Atlantique
- Formation de plus de 5.200 jeunes aux outils numériques et aux métiers du web

ETISALAT BÉNIN

- Déploiement de la technologie 4G à Cotonou et Abomey-Calavi
- Lancement de la nouvelle offre Moov Entreprise : Offres flotte et formule individuelle plus attractives avec des packages (voix data et sms)
- Lancement des forfaits voix vers tous les réseaux nationaux destinés aux clients prépayés

AT TOGO

- Lancement d'un nouveau forfait mix pour les jeunes «Epiq Buzz», permettant de bénéficier de 50 min vers Epiq+50SMS+50Mo
- Offres promotionnelles permettant de bénéficier de bonus pour les rechargements via Emouv
- Lancement de la Promo « Pack à OF » permettant aux abonnés ayant atteint leurs objectifs de consommation de gagner des téléphones compatibles 3G

AT NIGER

- Lancement du nouveau réseau 3G++ avec des offres attractives
- Poursuite du développement du transfert d'argent à l'international « Flooz » vers le Togo, le Bénin, le Burkina Faso, la Côte d'Ivoire
- Lancement des offres exclusives de bonus 300% On Net et 100% tous réseaux

AT CENTRE-AFRIQUE

- Lancement de « Moov Kit » permettant à la population en difficulté financière d'accéder aux TIC à un prix exceptionnel
- Disponibilité de l'internet à Haut Débit sur tout le territoire avec l'offre MIHD et la technologie de l'internet via le satellite
- Lancement de l'offre « Bundle International » donnant accès aux abonnés prépayés à des forfaits pour appeler certaines destinations internationales à des prix compétitifs.