



MAROC TELECOM

EDITION 30 JUIN 2018

EN BREF





Membres du Directoire de Maroc Telecom



GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

LE DIRECTOIRE

PRÉSIDENT

ABDESLAM AHIZOUNE
Président du Directoire

MEMBRES

LARBI GUEDIRA
Directeur Général Services

HASSAN RACHAD
Directeur Général Réseaux et Systèmes

BRAHIM BOUDAUD
Directeur Général Réglementation
et Affaires Juridiques

FRANÇOIS VITTE
Directeur Général Administratif et
Financier

**Maroc Telecom comprend
aussi 8 directions
régionales rattachées au
Président du Directoire.**

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

PRÉSIDENT

MOHAMED BOUSSAÏD
Ministre de l'Economie et des Finances

VICE-PRÉSIDENT

EISSA MOHAMED GHANEM AL SUWAIDI
Président d'Etisalat Group

MEMBRES

ABDELOUAFI LAFTIT
Ministre de l'Intérieur

ABDERRAHMANE SEMMAR
Directeur des Entreprises Publiques et de la Privatisation
au Ministère de l'Economie et des Finances

MOHAMED HADI AL HUSSAINI
Administrateur d'Etisalat Group

SALEH AL ABDLOOLI
Directeur Général d'Etisalat Group

MOHAMMED SAIF AL SUWAIDI
Directeur Général d'Abu Dhabi Fund for Development

HATEM DOWIDAR
Directeur Général, Etisalat International

SERKAN OKANDAN
Directeur Général Finances d'Etisalat

GROUPE MAROC TELECOM

Un acteur majeur pour le développement économique et social dans **10 pays en Afrique**

Leader au Maroc et dans d'autres pays, le Groupe Maroc Telecom, opérateur de référence, est présent dans 10 pays sur le continent africain : Maroc, Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Mali, Mauritanie, Niger, République Centrafricaine et Togo. Il compte aujourd'hui plus de 60 millions de clients Mobile, Fixe et Internet.

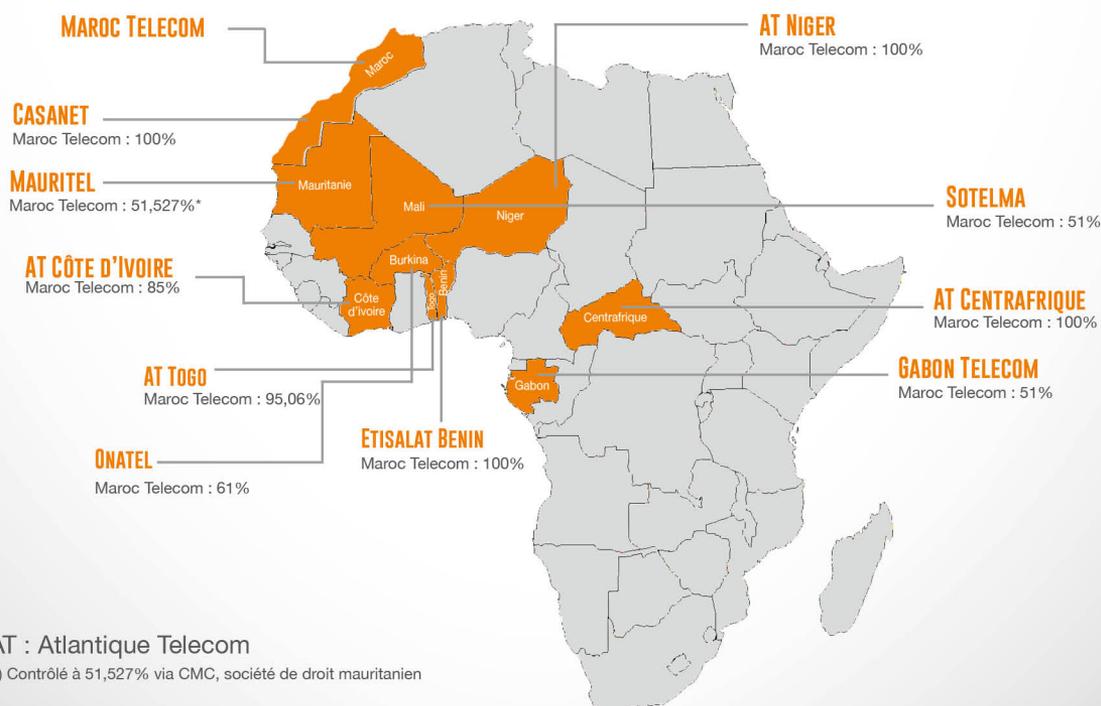
Etant un acteur responsable, le Groupe Maroc Telecom s'engage à lutter contre la fracture numérique en Afrique. Il contribue significativement au développement économique et social, à l'accès aux NTIC et au bien-être des populations aussi bien au Maroc que dans l'ensemble des pays d'implantation de ses filiales.

La présence du Groupe en Afrique s'inscrit parfaitement dans la politique de coopération Sud-Sud, initiée par Sa Majesté le Roi Mohammed VI.

Le Groupe construit des partenariats solides, fondés sur le partage mutuel, l'échange des savoir-faire, l'innovation et le respect des cultures et des compétences locales.

Privatisé en 2001, Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004. Ses actionnaires de référence sont le Groupe Etisalat* (53%) et le Royaume du Maroc (30%).

(*) Via SPT, société de droit marocain contrôlée par Etisalat.





RÉSULTATS

Le Groupe Maroc Telecom poursuit ses investissements massifs pour le renforcement de ses infrastructures et le déploiement du Haut et du Très Haut débit Mobile et Fixe, en phase avec les besoins croissants de ses clients en voix et data.

En se distinguant par l'étendue et la qualité de ses réseaux, le Groupe continue à fournir des débits toujours plus élevés. Il offre, ainsi, à ses clients une couverture maximale avec les meilleurs débits et une qualité de service exemplaire sur la voix et la data.

A fin juin 2018, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est établi à près de 17,9 milliards de dirhams auquel les filiales ont contribué à hauteur de 45%.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

17,9 MILLIARDS DE MAD

45% du chiffre d'affaires du Groupe est réalisé à l'international

MARGE D'EBITDA GROUPE

49,4% du chiffre d'affaires

RÉSULTAT NET - PART DU GROUPE

3 MILLIARDS DE MAD



PERFORMANCES

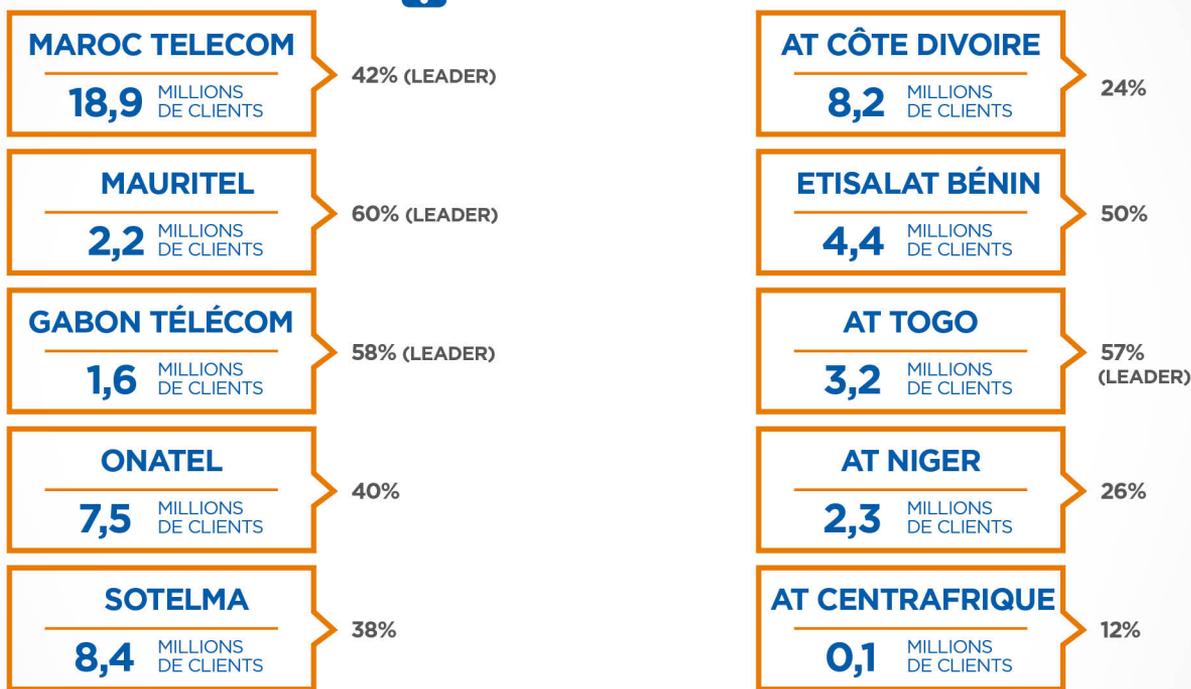
Grâce à son expertise et une connaissance approfondie des attentes de ses clients, le Groupe Maroc Telecom continue à offrir des services accessibles à tous et des contenus numériques diversifiés. Son objectif est de faciliter l'accès à l'information, à la culture et au divertissement.

En développant de nouvelles offres et contenus et en veillant à la qualité de ses infrastructures réseaux, Maroc Telecom conserve sa place de leader sur l'ensemble des segments Mobile, Fixe et Internet avec près de 22,2 millions de clients au Maroc.

A fin juin 2018, le parc du Groupe affiche une croissance de 10%. La part des filiales dans le parc total du Groupe s'élève à 63%.



MOBILE



FIXE



INTERNET



(*) Données hors mobilité restreinte, retraitées par IAM
Parts de marché Maroc Telecom // source : ANRT T4 2017
Parts de marché filiales // source : Dataxis T3 2017



FAITS MARQUANTS

En s'appuyant sur les avancées technologiques les plus récentes, et sur l'expertise, le savoir-faire et l'engagement de ses collaborateurs, le Groupe Maroc Telecom développe des services innovants adaptés aux attentes des populations, accompagnant ainsi ses clients vers de nouveaux usages digitaux simples, pratiques et utiles.

Conscient de sa responsabilité d'acteur économique et social de premier plan, le Groupe apporte son soutien à de nombreuses initiatives de la société civile dans les domaines humanitaire, culturel, sportif et de protection de l'environnement.

MAROC TELECOM

- Lancement du programme de Fidélité préparé « Fidelity Jawal » pour récompenser les clients chaque semaine avec des bonus en Voix, Data, SMS et autres cadeaux
- A l'occasion de l'Omra, gratuité des appels reçus dans les lieux saints et réduction des tarifs pour les appels émis, SMS et Internet Roaming.
- Un bonus promotionnel de bienvenue supplémentaire de 10 Go offert aux nouveaux clients Internet Mobile prépayé pour tout achat d'un Pack Mifi 4G à partir de 499 DH
- Lancement du nouveau Forfait 25 Go + 10 H à 199 DH, une formule sans plafonnement de facture ciblant les clients avec grande consommation de la data
- Enrichissement du Forfait Liberté 10 Go + 2 H avec 2 heures de communications et devient 10 Go + 4 H toujours à 99 DH/mois
- Lancement de la promotion Pack Liberté à 990 DH qui comprend un Smartphone 4G et 3 mois d'abonnement au Forfait Liberté 99 DH
- Enrichissement des forfaits 99 DH orienté voix et 159 DH avec des bonus permanents en appels et Internet qui deviennent 9 H + 3 Go au lieu de 8 H + 2 Go à 99 DH/mois et 16 Go + 12 H au lieu de 15 Go + 11 H à 159 DH/mois
- Introduction de la BOX Wifi 4G avec une offre composée d'un accès Internet illimité et un volume horaire à partir 199 DH TTC / mois. Le client peut continuer à accéder à Internet en illimité avec un débit réduit même après avoir atteint le plafond
- Baisse tarifaire des équipements Fibre Optique afin de permettre l'accès à cette technologie à un plus grand nombre de clients
- Lancement de l'offre « Fibre Optique DUO Full IP » : un accès FO jusqu'à 200M avec une ligne IP offrant l'illimité vers le Fixe MT et 10 H gratuites vers le Mobile national et les principales destinations internationales
- Lancement du service maintien de numéro Fixe pour les Résidentiels et Professionnels qui souhaitent conserver leur numéro en cas de déménagement
- Réduction de 50% sur les tarifs de l'offre de Cloud IaaS pour les clients Entreprise, afin de les encourager à accélérer leur digitalisation en installant ou migrant leur IT sur le cloud
- Lancement de Facebook Flex pour ses clients prépayés ; une version allégée de Facebook accessible gratuitement sans frais de données
- Réduction de 50 % sur les frais d'acquisition de la carte SIM Secours. Un service pratique en cas de perte, de vol ou de dysfonctionnement de la carte SIM principale
- Réduction de 50% sur les deux premiers mois d'abonnement au service MT-Track, pour les clients Entreprise, pour toute nouvelle ligne Mobile ayant souscrit au service
- Lancement de la Tombola spéciale Coupe du monde pour faire gagner des lots de voyage en Russie aux clients Mobile, Fixe et Internet
- Lancement de l'opération communauté 'Oussoud Coupe du Monde'. Pour chaque but marqué par l'Equipe Nationale, les clients Jawal bénéficient d'un bonus de communications nationales ou d'Internet Mobile
- Extension du réseau d'accès Fibre Optique résidentiel afin d'accompagner la croissance du nombre de clients Fibre
- Poursuite des investissements dans le haut débit avec un taux de couverture de la population en 4G de 96 %
- Activation de la fréquence 800 Mhz sur la 4G et de la fréquence 900 Mhz sur la 3G, permettant d'améliorer la couverture Data Mobile Indoor et Outdoor
- Augmentation de la capacité de la bande passante internationale
- Présence, pour la 4ème année consécutive, dans le «Best Emerging Markets performers» : les 100 meilleures entreprises en responsabilité sociale dans des pays émergents sélectionnées par Vigeo -Eiris
- Obtention de la 2ème attestation ISO 26 000 par Vigeo-Eiris, avec maintien du niveau "Avancé", le plus élevé de l'échelle de l'évaluation

MAURITEL

- Modernisation du réseau 3G de Nouakchott et Nouadhibou avec la technologie SRAN Ready 4G
- Extension de la couverture 3G à 40 localités à l'intérieur du pays
- Déploiement de la fibre optique dans 6 nouvelles villes sur 13 villes de l'intérieur
- Croissance significative et soutenue de l'Internet Fixe et Mobile qui atteste du leadership de Mauritel

GABON TÉLÉCOM

- Poursuite de la vulgarisation des offres 4G par l'enrichissement des forfaits
- Lancement de l'application Android « MyGT » pour améliorer l'accessibilité aux offres et des parcours clients
- Augmentation gratuite des débits pour améliorer l'accessibilité des entreprises au Très Haut Débit
- Lancement du service à valeur ajoutée « SOS crédit »

ONATEL

- Modernisation et extension du Core PS mobile avec une bande passante de 20 Gbit/s
- Migration en IP de 211 sites 3G sur un total de 294 sites
- Augmentation du trafic Data suite à la modernisation du réseau en passant de 234 Téra Octets en septembre 2017 à 580 To en juin 2018
- Mise en service et finalisation de la pose de fibre optique pour 340 Km
- Développement de l'activité Mobicash avec plus de 2,5 millions de clients et signature de nouveaux partenariats

SOTELMA

- Obtention du certificat ISO 9001 dans sa version 2015
- Doublement gratuit des débits ADSL (débit initial ramené à 1Mb/s)
- Enrichissement de l'offre Double Play BANBALI, avec une baisse tarifaire, une augmentation des avantages en crédit et le doublement des débits ADSL
- Enrichissement du service Mobicash par le lancement du transfert d'argent inter-filiales (Moov CI et Moov Niger dans un premier temps)
- Lancement du service Malitel Games, une plateforme accessible via une application mobile donnant accès à des centaines de jeux
- Lancement du nouveau programme de fidélité NISONDIA, à destination des clients prépayés les plus fidèles (cadeaux octroyés chaque Dimanche)
- Enrichissement de plusieurs offres prépayées et postpayées suite à la baisse des Terminaison d'Appel actée par le régulateur

AT CÔTE D'IVOIRE

- Formation, pour la deuxième année consécutive, de plus de 7 000 jeunes aux métiers du digital en vue de réduire la fracture numérique et faciliter l'employabilité
- Lancement d'un Bonus Data de 400% en exclusivité sur le marché ivoirien
- Premier opérateur à avoir étendu le réseau 4G à l'intérieur du pays

ETISALAT BÉNIN

- Accueil des anciens abonnés 'Glo' mobile sur le réseau Moov Bénin tout en conservant leurs numéros
- Lancement de l'application 'MOOV MONEY' sur Google play Store, permettant d'effectuer toutes opérations Moov money
- Mise à disposition d'un numéro WhatsApp et d'une adresse mail pour le traitement des requêtes et réclamations clients
- Sponsoring des fêtes communautaires dans différentes régions du Bénin (WEMEXWE, Nonvitcha, Saxwè xwè)
- Soutien de la Fondation Etisalat Bénin pour l'opération des enfants atteints de la maladie de Bec de Lièvre en collaboration avec l'ONG «Emergenza Sorrisi Doctors for smiling children Benin»

AT TOGO

- Lancement de la 4G au Togo
- Célébration du 3 millionième abonné
- Lancement d'une nouvelle offre Data : « iZi'Relax » 300Mo à 500F
- Relifing et lancement de plusieurs campagnes sur les forfaits

AT NIGER

- Mise en place d'un back up de la bande passante (I1STM1) pour faire face aux coupures fréquentes du lien existant
- Mise en service de la 3G dans plusieurs villes de l'intérieur du pays (Tillabéri, Dosso, Gaya, Maradi)
- Lancement du Double Pass Internet

AT CENTRE-AFRIQUE

- Lancement du projet de la 3G++ à Bangui et aux provinces
- Déploiement en cours de la nouvelle solution VSAT
- Lancement de la tarification à la seconde pour les appels On net et Off net
- Lancement des bonus sur les forfaits DATA allant à 100%



DATES CLÉS

2018

Acquisition de 10% supplémentaires du capital de l'Onatel

2015

Acquisition de six opérateurs au Benin, en Côte d'Ivoire, au Gabon, au Niger, en République Centrafricaine et au Togo

2014

Acquisition par Etisalat des 53% détenus par Vivendi dans le capital de Maroc Telecom

2009

Acquisition de 51% de Sotelma, l'opérateur historique des télécommunications au Mali

2007

Acquisition de 51% de Gabon Télécom, l'opérateur historique des télécommunications au Gabon

2006

Acquisition de 51% de l'Onatel, l'opérateur historique des télécommunications au Burkina Faso

2004

Introduction en bourse sur les places de Casablanca et de Paris de 14,9% du capital

2001

Ouverture du capital de Maroc Telecom
Acquisition de 54% de Mauritel, l'opérateur historique des télécommunications en Mauritanie



E-mail : relations.presse@iam.ma / relations.investisseurs@iam.ma

Site web : www.iam.ma