

Maroc
Telecom

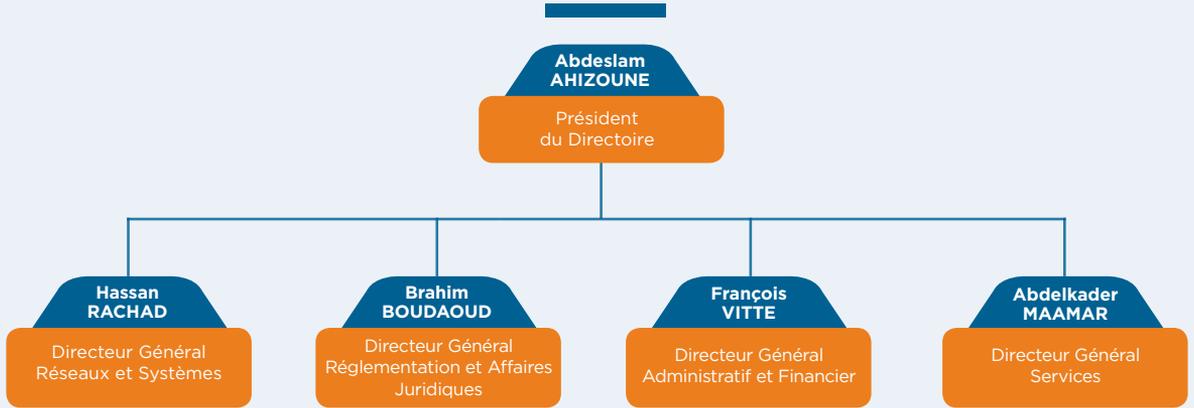


MAROC TELECOM EN BREF

EDITION 30 JUIN 2020

GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

LE DIRECTOIRE



MAROC TELECOM COMPREND AUSSI

**8 DIRECTIONS
RÉGIONALES**

RATTACHÉES AU PRÉSIDENT
DU DIRECTOIRE.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

PRÉSIDENT

Mohamed BENCHAABOUN
Ministre de l'Economie, des Finances
et de la Réforme de l'Administration

VICE-PRÉSIDENT

Obaid Bin Humaid AL TAYER
Président d'Etisalat Group

MEMBRES

Abdelouafi LAFTIT
Ministre de l'Intérieur

Abderrahmane SEMMAR
Directeur des Entreprises Publiques et de la Privatisation
au Ministère de l'Economie, des Finances et de la Réforme
de l'Administration

Mohamed Hadi AL HUSSAINI
Président d'Emirates Integrated Telecommunications Company

Saleh AL ABDOOLI
Directeur Général d'Etisalat Group

Mohammed Saif AL SUWAIDI
Directeur Général d'Abu Dhabi Fund for Development

Hatem DOWIDAR
Directeur Général d'Etisalat International

GROUPE MAROC TELECOM

Un acteur majeur pour le développement économique et social dans 11 pays en Afrique

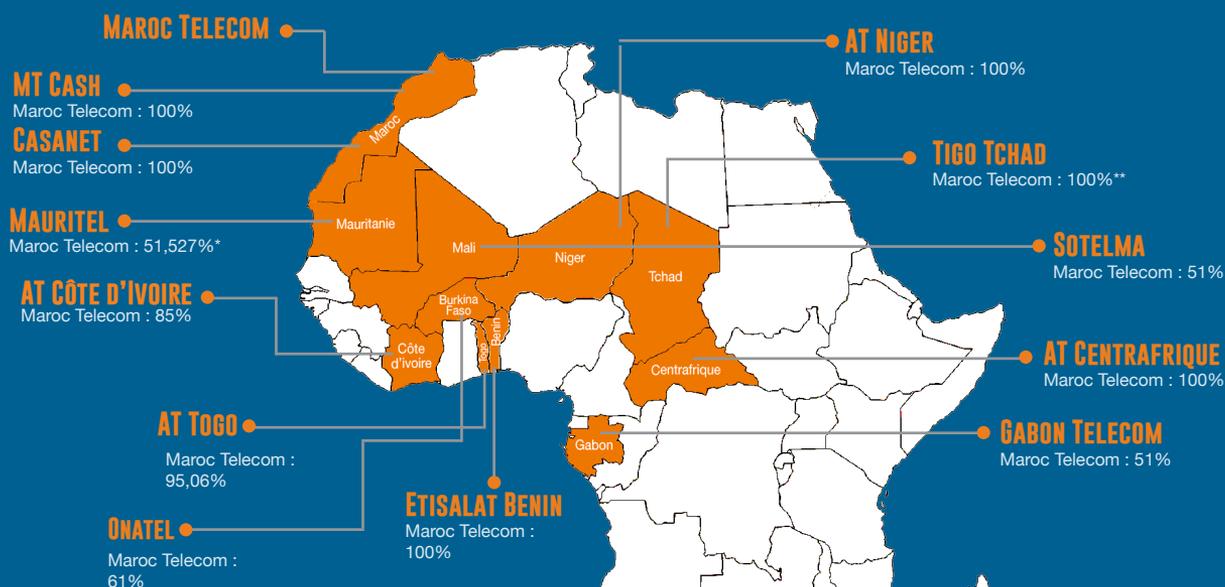
Le Groupe Maroc Telecom, opérateur télécoms de référence et leader dans plusieurs pays, est présent dans 11 pays sur le continent africain : Maroc, Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Mali, Mauritanie, Niger, République Centrafricaine, Tchad et Togo. Il y accompagne plus de 68 millions de clients Mobile, Fixe et Internet.

De par son engagement en faveur de la réduction de la fracture numérique, le Groupe contribue significativement au développement économique et social, à l'accès aux NTIC et au bien-être des populations aussi bien au Maroc que dans l'ensemble des pays d'implantation de ses filiales.

La présence du Groupe en Afrique s'inscrit parfaitement dans la politique de coopération Sud-Sud, initiée par Sa Majesté le Roi Mohammed VI. Il y construit des partenariats solides tout en favorisant une croissance rentable, soutenue et durable.

Privatisé en 2001, Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004. Ses actionnaires de référence sont le Groupe Etisalat* (53%) et le Royaume du Maroc (22%).

* Via SPT, société de droit marocain contrôlée par Etisalat.



(*) Contrôlé à 51,527% via CMC, société de droit mauritanien

(**) Contrôlé à 100% via MIC Africa 2 B.V., société de droit néerlandais

AT : Atlantique Telecom

RESULTATS

Grâce à des investissements considérables, dans l'ensemble de ses pays de présence, le Groupe Maroc Telecom poursuit le renforcement de ses infrastructures et le déploiement du Haut et du Très Haut débit Mobile et Fixe.

En se distinguant par l'étendue et la qualité de ses réseaux, il continue à fournir des débits toujours plus élevés pour accompagner l'intérêt croissant pour les usages et les contenus numériques.

A fin juin 2020, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est établi à plus de 18 milliards de dirhams auquel les filiales ont contribué à hauteur de 45,4 %.



**CHIFFRE
D'AFFAIRES
CONSOLIDÉ**

18,3

milliards de Dirhams

45,4 % du chiffre d'affaires
du Groupe est réalisé
à l'international



**MARGE
D'EBITDA
GROUPE**

52,4%

du chiffre d'affaires



**RÉSULTAT NET
AJUSTÉ***
Part du Groupe

3

milliards de Dirhams

* Ajusté des éléments exceptionnels.

PERFORMANCES

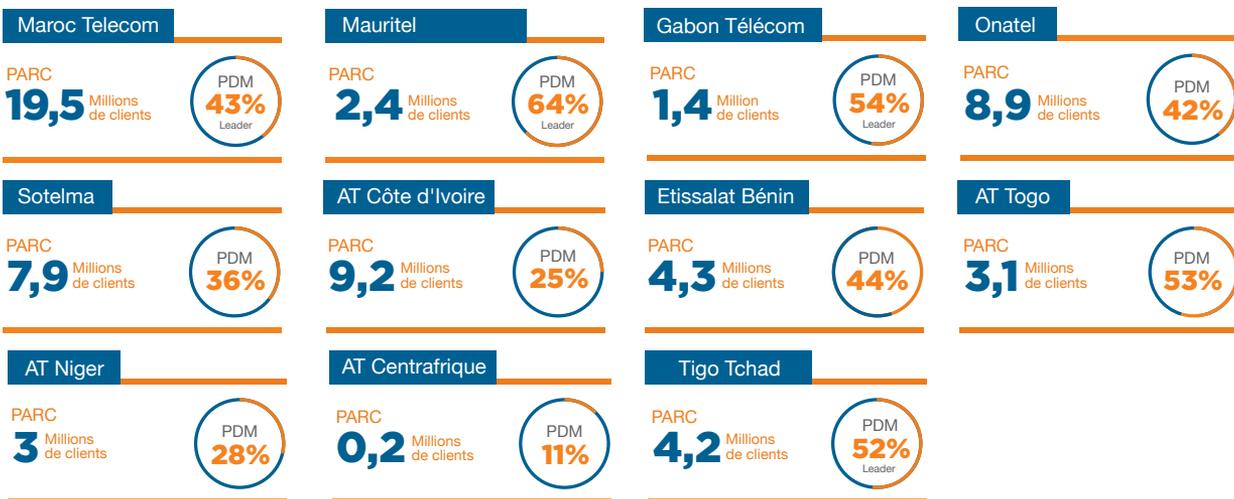
Conscient de son rôle d'accompagnateur de l'évolution numérique, le Groupe Maroc Telecom entreprend plusieurs initiatives pour favoriser le partage, l'échange et stimuler l'innovation. Son objectif est de faciliter l'accès à l'information, à la culture et au divertissement.

Maroc Telecom est leader sur l'ensemble des segments Mobile, Fixe et Internet grâce à sa capacité d'innovation et la qualité de ses réseaux, avec plus de 23,2 millions de clients au Maroc.

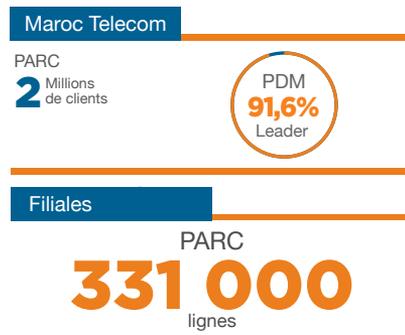
A fin juin 2020, le parc du Groupe affiche une croissance de 9,1 %. La part des filiales dans le parc total du Groupe s'élève à plus de 66%.



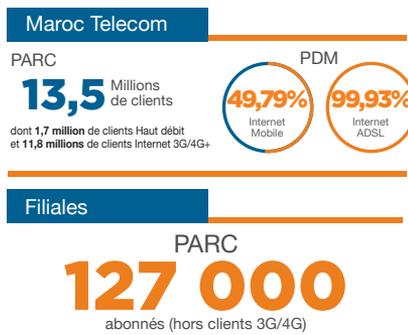
MOBILE



FIXE



@ INTERNET



FAITS MARQUANTS

Le Groupe Maroc Telecom développe des services innovants qui promeuvent non seulement l'accès à la téléphonie et à Internet mais également à une multitude de contenus numériques. Il s'appuie sur les avancées technologiques les plus récentes, le savoir-faire, l'expertise et l'engagement de ses équipes.

Le 1^{er} semestre 2020 a été marqué par :

- La poursuite de la **généralisation de l'accès à la 4G et à la technologie FTTH (Fiber To The Home)** afin de renforcer la position du Groupe sur le marché du Haut et Très Haut Débit ;
- Le **renforcement continu du catalogue des offres et services** par de nouvelles solutions ;
- La **mobilisation** du Groupe et ses filiales dans la lutte contre la **propagation de la pandémie Covid-19**.

Conscient de sa responsabilité d'acteur économique et social de premier plan, le Groupe participe activement au soutien de nombreuses initiatives de la société civile.

MAROC TELECOM

- Enrichissement des différentes offres et services digitaux ;
- Enrichissement et refonte des offres destinées aux Entreprises (forfaits Mobile, Fibre optique, Box Internet 4G+) ;
- Contribution à la lutte contre la propagation du Covid-19 :
 - Participation au Fonds de soutien dédié à la gestion et la lutte contre le Covid-19 à hauteur de 1,5 milliard de DH ;
 - Gratuité d'accès aux plateformes de l'enseignement et la formation à distance du ministère de l'Éducation Nationale ;
 - Lancement de l'opération de collecte des dons de solidarité via le SMS 1919 ;
- Couverture de 99% de la population par les technologies 3G et 4G ;
- Accompagnement de la forte demande en accès Internet Fixe et soutien à la croissance de trafic Data tout en améliorant la qualité de service ;
- Maintien de la 3^e attestation ISO 26 000 délivrée par Vigeo Eiris.

AT CÔTE D'IVOIRE

- Renforcement de la couverture réseau 3G et 4G ;
- Enrichissement des offres Mobile, Internet et de m-paiement ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée.

ETISALAT BÉNIN

- Renforcement de la couverture réseau 3G et 4G ;
- Enrichissement des offres Internet mobile ;
- Elargissement des services proposés par Moov Money ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée.

AT TOGO

- Poursuite des promotions Voix et Data ;
- Elargissement des services de paiement mobile « Flooz » ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée.

AT NIGER

- Renforcement de la couverture réseau 3G ;
- Poursuite des promotions Voix et Data ;
- Elargissement des services de paiement mobile « Flooz » ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée.

AT CENTRAFRIQUE

- Augmentation de la bande passante Internet ;
- Poursuite des promotions Voix et Data ;

TIGO TCHAD

- Augmentation de la capacité de la bande passante Internet ;
- Poursuite des baisses tarifaires Voix et Data ;
- Lancement de nouvelles offres Internet ;
- Elargissement des services de paiement mobile ;
- Réalisation de plusieurs ouvertures Roaming.

MAURITEL

- Enrichissement des offres Mobile et Internet ;
- Doublement des débits ADSL ;
- Mise en production d'une plateforme de recharge électronique.

GABON TÉLÉCOM

- Enrichissement des offres Mobile, Internet et Mobicash ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée.

ONATEL

- Renforcement de la couverture réseau 3G et 4G ;
- Enrichissement des offres Mobile et Internet ;
- Doublement des débits ADSL ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée.

SOTELMA

- Enrichissement des offres Mobile, Internet et Mobicash ;
- Poursuite du soutien dans les domaines culturel, sportif, de l'éducation et de protection de l'environnement.



Dates Clés

2001

Ouverture du capital de Maroc Telecom
Acquisition de 54% de Mauritel, l'opérateur historique des télécommunications en Mauritanie

2004

Introduction en bourse sur les places de Casablanca et de Paris de 14,9% du capital

2006

Acquisition de 51% de l'Onatel, l'opérateur historique des télécommunications au Burkina Faso

2007

Acquisition de 51% de Gabon Télécom, l'opérateur historique des télécommunications au Gabon

2009

Acquisition de 51% de Sotelma, l'opérateur historique des télécommunications au Mali

2014

Acquisition par Etisalat des 53% détenus par Vivendi dans le capital de Maroc Telecom

2015

Acquisition de six opérateurs au Bénin, en Côte d'Ivoire, au Gabon, au Niger, en République Centrafricaine et au Togo

2018

Acquisition de 10% supplémentaires du capital de l'Onatel

2019

Acquisition de 100% du capital de Tigo Tchad
Introduction à la Bourse de Casablanca de 8% du capital

2020

Lancement de la solution Mobile Money par MT Cash

Création de MT Cash et obtention par la société de l'agrément de Bank Al-Maghrib en qualité d'établissement de paiement



Contact

E-mail

relations.investisseurs@iam.ma
relations.presse@iam.ma

Site web

www.iam.ma