

Rabat, le 18 avril 2006

## Chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre 2006

- **Hausse de 12% du chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre 2006**
- **Poursuite de la croissance des parcs Mobile (+339 000) et ADSL (+54 000)**

Le chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre 2006 de Maroc Telecom s'élève à 5 276 millions de dirhams en progression de 12,0% grâce aux bonnes performances de l'ensemble de ses activités.

### **Fixe et Internet : Croissance de 7,8% du chiffre d'affaires brut**

Le chiffre d'affaires brut<sup>(1)</sup> du 1<sup>er</sup> trimestre 2006 de l'activité Fixe et Internet s'élève à 3 084 millions de dirhams en hausse de 7,8%, grâce principalement aux effets positifs des aménagements tarifaires engagés au cours du dernier trimestre 2005, notamment sur le segment de la téléphonie publique, à la poursuite du succès rencontré par l'activité haut débit et à la croissance du trafic international.

Le parc fixe<sup>(2)</sup> atteint 1,336 million de lignes (+0,1% par rapport à mars 2005). Le parc ADSL<sup>(2)</sup> poursuit sa croissance sous l'effet des promotions du 1<sup>er</sup> trimestre et s'établit à plus de 296 000 lignes (+54 000 sur le trimestre, +225% par rapport à fin mars 2005).

### **Mobile : Croissance de 15,5% du chiffre d'affaires brut**

Le chiffre d'affaires brut<sup>(1)</sup> du 1<sup>er</sup> trimestre 2006 de l'activité Mobile s'établit à 3 279 millions de dirhams, en hausse de 15,5%. Cette progression est due essentiellement à la croissance du parc<sup>(2)(3)</sup> qui atteint 8,576 millions de clients (+339 000 clients sur le trimestre, +27,8% par rapport à fin mars 2005).

Sous l'effet de la très forte croissance du parc enregistrée depuis un an, l'ARPU<sup>(2)(4)</sup> moyen s'établit à 109,9 dirhams (-0,9% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2005 / -11,7% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2005) et le taux de résiliation atteint 15,3%, contre 9,9% en 2005.

**Maroc Telecom est l'opérateur historique de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004 et ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi Universal (51%) et le Royaume du Maroc (34,1%).**

#### Contacts

##### Relations investisseurs

Bertrand Leroy / Badr Benyoussef  
+212 (0)37 71 90 39 - [relations.investisseurs@iam.ma](mailto:relations.investisseurs@iam.ma)

##### Relations presse

Faouzi Diouri +212 (0)37 71 45 23 - [f.diouri@iam.ma](mailto:f.diouri@iam.ma)  
Ali Jouahri +212 (0)37 71 90 12 - [ajouahri@iam.ma](mailto:ajouahri@iam.ma)

## ANNEXE

1er trimestre		
2006	2005	% variation

<b>Chiffre d'affaires (en millions de dirhams - en normes IFRS)</b>			
<b>Fixe et Internet (brut)<sup>(1)</sup></b>	<b>3 084</b>	2 860	<b>7,8%</b>
Maroc Telecom	<b>3 004</b>	2 779	8,1%
Mauritel	<b>80</b>	81	-1,2%
<b>Mobile (brut)<sup>(1)</sup></b>	<b>3 279</b>	2 839	<b>15,5%</b>
Maroc Telecom	<b>3 118</b>	2 709	15,1%
Mauritel	<b>161</b>	130	23,8%
Annulation flux internes	<b>-1 087</b>	-987	10,1%
<b>Total consolidé</b>	<b>5 276</b>	4 712	<b>12,0%</b>

<b>Données opérationnelles (en milliers - au 31 mars)<sup>(2)</sup></b>			
<b>Nombre de lignes Fixe</b>	<b>1 336</b>	1 335	0,1%
<b>Nombre d'accès Internet</b>	<b>306</b>	122	150,8%
<b>dont ADSL</b>	<b>296</b>	91	225,3%
<b>Nombre de clients Mobile<sup>(3)</sup></b>	<b>8 576</b>	6 709	27,8%
Prépayés	<b>8 228</b>	6 428	28,0%
Postpayés <sup>(5)</sup>	<b>348</b>	281	23,8%

### Notes

(1) Le chiffre d'affaires brut comprend les transactions intra groupe (frais d'interconnexion et liaisons louées) entre les activités Fixe et Mobile.

(2) Hors groupe Mauritel

(3) Il s'agit du parc actif, constitué des clients prépayés ayant émis ou reçu un appel voix durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés, conformément à la définition de l'ANRT adoptée par Maroc Telecom à partir de 2006.

(4) L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généré par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période. Il s'agit ici de l'ARPU mixte des segments prépayés et postpayés.

(5) Y compris Forfait sans engagement.