

Chiffre d'affaires et résultats consolidés au 30 septembre 2007

Poursuite de la croissance

- **Chiffre d'affaires : +19,0%**
- **Résultat opérationnel : +25,2%**

Durant les neuf premiers mois de l'année 2007, le groupe Maroc Telecom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ de 20 326 millions de dirhams, en hausse de 19,0% par rapport à 2006 (+9,0% sur une base comparable⁽²⁾) et un résultat opérationnel consolidé de 9 509 millions de dirhams, en hausse de 25,2% (+25,9% sur une base comparable⁽²⁾).

Ces résultats ont été réalisés grâce à la forte croissance des parcs, notamment Mobile, aussi bien au Maroc que dans les filiales. Hors dotations en 2006 et reprises en 2007 des provisions sur éléments exceptionnels, la croissance du résultat opérationnel consolidé s'établit à 19,9% sur une base comparable.

Le chiffre d'affaires consolidé du 3^{ème} trimestre 2007 est en hausse de 18,2% (+7,2% sur une base comparable⁽²⁾) à 7 320 millions de dirhams, et le résultat opérationnel consolidé est en hausse de 13% (+13,6% sur une base comparable⁽²⁾) à 3 510 millions de dirhams.

A l'occasion de la publication de ce communiqué, Monsieur Abdeslam Ahizoune, Président du Directoire a déclaré :

« Ces bonnes performances s'expliquent par la confirmation par Maroc Telecom de son leadership sur le marché marocain et la relance maîtrisée de ses filiales en Afrique, confortant ainsi nos prévisions de croissances annuelles. »

(1) Sur les neuf premiers mois de l'année 2007, Maroc Telecom consolide dans ses comptes les groupes Mauritel, Onatel, Gabon Télécom et les sociétés Mobisud France et Mobisud Belgique. Le groupe Onatel est consolidé par intégration globale avec un bilan d'ouverture en date du 1^{er} janvier 2007. Le groupe Gabon Télécom, acquis le 9 février 2007, est consolidé par intégration globale avec un bilan d'ouverture en date du 1^{er} mars 2007 ; pour les 2^{èmes} trimestres 2006 et 2007, le chiffre d'affaires du groupe Maroc Telecom comprend 4 mois d'activité de Gabon Télécom dans la mesure où le mois de mars n'avait pas été consolidé lors de la clôture du 1^{er} trimestre en l'absence d'informations financières.

(2) La base comparable illustre les effets de la consolidation des opérateurs burkinabé (Onatel) et gabonais (Gabon Télécom) comme si elle s'était effectivement produite au début de l'année 2006 pour l'Onatel et au 1^{er} mars 2006 pour Gabon Télécom, et le maintien d'un taux de change constant MAD/Ouguiya Mauritanienne/Franc CFA/Euro.

Maroc Telecom :

L'ensemble des activités au Maroc a généré pour les neuf premiers mois de l'année, un chiffre d'affaires brut⁽³⁾ de 19 726 millions de dirhams, en hausse de 8,0%, et un résultat opérationnel de 9 265 millions de dirhams, en hausse de 25,6%.

Dans un contexte marqué par une concurrence accrue, Maroc Telecom améliore encore ses résultats sur son marché domestique, grâce à l'effet conjugué de la poursuite de la croissance des activités Mobile et Internet, de la maîtrise des coûts d'acquisition et du contrôle des coûts opérationnels.

o Mobile

Le chiffre d'affaires brut⁽³⁾⁽⁴⁾ des neuf premiers mois de l'année de l'activité Mobile au Maroc a enregistré une croissance de 16,9% à 12 622 millions de dirhams.

Le parc⁽⁵⁾ a maintenu une croissance soutenue et atteint 12,838 millions de clients, en hausse de 22,3% par rapport à fin septembre 2006, et un accroissement net de plus de 1,1 million de clients durant le trimestre, permettant à Maroc Telecom d'améliorer sa part de marché de 0,5 point à 66,9% (source ANRT). Du fait de la croissance rapide du parc et de la baisse des frais d'accès, le taux d'attrition cumulé est de 26,6% en hausse de 6,2 points par rapport à 2006.

L'ARPU⁽⁶⁾ mixte s'établit à 109 dirhams, en baisse de 8,1% par rapport à 2006, sous l'effet principalement de la forte augmentation du parc et des baisses de prix, consécutives aux offres promotionnelles et illimitées. L'usage sortant moyen continue de progresser (+30,8% par rapport à 2006).

o Fixe et Internet

Les activités Fixe et Internet au Maroc ont réalisé au cours des neuf premiers mois de l'année 2007 un chiffre d'affaires brut⁽³⁾⁽⁴⁾ de 7 104 millions de dirhams, en baisse de 5,0%.

A fin septembre 2007, le parc Fixe au Maroc s'établit à 1,279 million de lignes, en hausse de 0,9% par rapport à 2006. La facture moyenne voix, sous l'effet principalement de la concurrence sur le segment des téléboutiques, est en baisse de 3,7%.

Le parc ADSL a poursuivi son rythme de croissance et s'établit à 443 000 lignes, en hausse de 36,3% par rapport à septembre 2006, permettant à Maroc Telecom de conserver son avance avec une part de marché quasiment stable par rapport à juin 2007 (98%).

(3) Le chiffre d'affaires brut comprend les transactions intra groupe (frais d'interconnexion et liaisons louées) entre les activités Fixe et Mobile.

(4) Le chiffre d'affaires lié au trafic international entrant à destination du Mobile de Maroc Telecom et au trafic sortant du Mobile de Maroc Telecom vers l'international est comptabilisé directement dans l'activité mobile en 2007 alors qu'il faisait l'objet d'un chiffre d'affaires de transit via l'activité Fixe en 2006. Les évolutions de chiffre d'affaires entre 2006 et 2007 sont indiquées selon ce nouveau mode de présentation. Ce retraitement intercompagnie n'a aucun impact sur le chiffre d'affaires net global Maroc Telecom.

(5) Parc actif, constitué des clients prépayés ayant émis ou reçu un appel voix durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés, conformément à la définition de l'ANRT.

(6) L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généralisé par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période. Il s'agit ici de l'ARPU mixte des segments prépayés et postpayés.

Mauritel :

Durant les neuf premiers mois de l'année 2007, l'ensemble des activités en Mauritanie a généré un chiffre d'affaires brut⁽³⁾ de 873 millions de dirhams, en hausse de 18,3% (+24,0% sur une base comparable⁽²⁾), grâce aux performances de l'activité Mobile dont le parc a atteint près de 843 000 clients, en progression de 51,1% par rapport à septembre 2006.

Onatel⁽⁷⁾:

Durant les neuf premiers mois de l'année 2007, l'ensemble des activités au Burkina Faso a généré un chiffre d'affaires brut⁽³⁾ de 1 091 millions de dirhams, en hausse de 9,8%⁽²⁾. Bien que le groupe Onatel ait enregistré une forte croissance de sa base clients, aussi bien Mobile (+48,9%) que Fixe (+13,1%), le niveau de consommation s'est ralenti durant le 3^{ème} trimestre suite à un effet de saisonnalité.

Pour rappel, sur l'ensemble de l'année 2006, le groupe Onatel avait réalisé un chiffre d'affaires de 1 192 millions de dirhams et un résultat opérationnel de 85 millions de dirhams.

Gabon Télécom⁽⁷⁾:

Depuis le 1^{er} mars 2007, date de consolidation des comptes de Gabon Télécom, le chiffre d'affaires brut⁽³⁾ de l'ensemble des activités au Gabon s'établit à 728 millions de dirhams, en baisse de 1,2%⁽²⁾. Le parc Mobile a enregistré une croissance de plus de 33% depuis le début de l'année, stimulé par les importantes baisses tarifaires réalisées en juin 2007.

Pour rappel, sur l'ensemble de l'année 2006, le groupe Gabon Télécom avait réalisé un chiffre d'affaires de 929 millions de dirhams et un résultat opérationnel de -912 millions de dirhams.

Mobisud (France et Belgique) :

Les MVNO Mobisud ont réalisé à fin septembre 2007 un chiffre d'affaires global de 32 millions de dirhams pour un parc actif qui atteint plus de 56 000 clients.

Maroc Telecom est l'opérateur historique de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004 et ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi (51%) et le Royaume du Maroc (30%).

Contacts

Relations investisseurs

Badr Benyoussef
+212 (0)37 71 90 39 - relations.investisseurs@iam.ma

Relations presse

Faouzi Diouri +212 (0)37 71 45 23 - f.diouri@iam.ma
Ali Jouahri +212 (0)37 71 90 12 - ajouahri@iam.ma

(7) en normes locales

Annexe

Données financières et opérationnelles

	Neuf premiers mois				3 ^{ème} trimestre			
	2007	2006	% variation		2007	2006	% variation	
<i>en millions de dirhams - en normes IFRS</i>			publié	base comparable			publié	base comparable
Chiffre d'affaires consolidé	20 326	17 083	19,0%	9,0%	7 320	6 195	18,2%	7,2%
Fixe et Internet (brut)⁽³⁾	8 302	7 711	7,7%	-5,1%	2 769	2 634	5,1%	-9,2%
Maroc Telecom ⁽⁴⁾	7 104	7 479	-5,0%	-5,0%	2 377	2 561	-7,2%	-7,2%
Mauritel	238	232	2,6%	7,4%	73	73	0,0%	-0,3%
Onatel	602	-	-	2,3%	192	-	-	-11,9%
Gabon Telecom	358	-	-	-22,1%	127	-	-	-35,3%
Mobile (brut)⁽³⁾	14 148	11 299	25,2%	18,3%	5 259	4 221	24,6%	17,3%
Maroc Telecom ⁽⁴⁾	12 622	10 793	16,9%	16,9%	4 722	4 047	16,7%	16,7%
Mauritel	635	506	25,5%	31,5%	215	174	23,6%	24,7%
Onatel	489	-	-	21,0%	161	-	-	11,0%
Gabon Telecom	370	-	-	33,4%	146	-	-	20,5%
Mobisud	32	-	-	-	15	-	-	-
Annulation flux internes ⁽⁴⁾	-2 123	-1 928	10,1%	3,3%	-710	-660	7,6%	0,8%
Résultat opérationnel consolidé	9 509	7 597	25,2%	25,9%	3 510	3 107	13,0%	13,6%
Fixe et Internet⁽⁴⁾	2 144	2 136	0,4%	7,1%	733	874	-16,1%	-12,4%
Mobile⁽⁴⁾	7 365	5 461	34,9%	32,7%	2 777	2 233	24,4%	23,2%

<i>en milliers - au 30 septembre</i>	2007	2006	% variation
Parc Fixe	1 451	1 402	3,5%
Maroc Telecom	1 279	1 267	0,9%
Mauritel	38	37	2,7%
Onatel	111	98	13,3%
Gabon Télécom	23	-	-
Parc Internet	473	359	31,8%
Maroc Telecom	449	348	29,0%
dont ADSL	443	325	36,3%
Mauritel	5	4	25,0%
Onatel	10	7	33,1%
Gabon Télécom	9	-	-
Parc Mobile⁽⁵⁾	14 516	11 363	27,7%
Maroc Telecom	12 838	10 496	22,3%
Prépayés	12 351	10 108	22,2%
Postpayés	486	388	25,3%
Mauritel	843	558	51,1%
Onatel ⁽⁵⁾	460	309	48,9%
Gabon Télécom	320	-	-
Mobisud ⁽⁶⁾	56	-	-

(8) Adoption au 30/09/2007 par l'Onatel et Mobisud de la définition de parc actif de Maroc Telecom. Les données 2006 sont relatives au parc commercial.