

Rabat, le 26 janvier 2006

Chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre 2005

- Chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ 2005 de 20 542 millions de dirhams, en hausse de 16% sur base comparable⁽²⁾
- Forte croissance des parcs Mobile à 8,8 millions de clients (+2,4 millions, en hausse de 38,3%) et ADSL à 242 000 lignes (+182 000, en hausse de 303,3%)

Le chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ 2005 de Maroc Telecom s'élève à 20 542 millions de dirhams en progression de 16,0% sur base comparable⁽²⁾ grâce principalement à la très bonne performance de ses activités Mobile et Internet haut débit.

Le chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ du quatrième trimestre a progressé de 17,5% sur base comparable⁽²⁾, s'établissant à 5 264 millions de dirhams.

	Année				4 ^{ème} TRIMESTRE			
	2005	2004*	% variation	% variation comparable ⁽²⁾	2005	2004	% variation	% variation comparable ⁽²⁾
Chiffre d'affaires consolidé	20 542	17 408	18,0%	16,0%	5 264	4 479	17,5%	17,5%
Fixe et Internet (brut ⁽³⁾)	11 949	11 133	7,3%	5,9%	3 091	2 887	7,1%	7,0%
Mobile (brut ⁽³⁾)	12 772	9 684	31,9%	29,2%	3 241	2 467	31,4%	31,3%
Annulation flux internes	-4 179	-3 409	22,6%	20,8%	-1 068	-875	22,1%	22,0%

en millions de dirhams - en normes IFRS ⁽¹⁾

* hors Mauritel pour les six premiers mois de l'année

A l'occasion de la publication de ces résultats, Monsieur Abdeslam Ahizoune, Président du Directoire a déclaré :

« Les performances en 2005 de Maroc Telecom, qui dépassent les prévisions les plus optimistes, témoignent du potentiel du marché des télécommunications au Maroc et plus encore du rôle moteur de Maroc Telecom dans la dynamisation de ce secteur. Qu'il s'agisse de l'Internet haut débit ou encore de la téléphonie mobile, il trace la voie à travers l'enrichissement continu de ses offres et leur adaptation aux besoins du marché. »

Fixe et Internet : Croissance de 5,9% du chiffre d'affaires brut en 2005

sur base comparable⁽²⁾

Le chiffre d'affaires brut⁽³⁾ de l'année 2005 de l'activité Fixe et Internet s'élève à 11 949 millions de dirhams en hausse de 7,3% (+5,9% sur base comparable⁽²⁾), grâce à un parc⁽⁴⁾ clients en légère hausse, à la progression du trafic⁽⁴⁾ en provenance de l'international et au succès de l'Internet haut débit qui compensent la baisse de la facture moyenne voix⁽⁴⁾.

Le parc fixe⁽⁴⁾ atteint 1,341 million de lignes (+2,4% par rapport à fin 2004) ; le parc ADSL⁽⁴⁾, stimulé par la baisse des prix opérée en mars 2005 et par les promotions de fin d'année, poursuit son développement rapide et s'établit désormais à plus de 242 000 accès (+182 000 accès sur l'année), soit un taux de pénétration des lignes fixes (hors téléphonie publique) de plus de 23%.

Le chiffre d'affaires brut de l'activité Fixe et Internet du quatrième trimestre 2005, s'établit à 3 091 millions de dirhams, en hausse de 7,1%.

Mobile : Croissance de 23,6% du chiffre d'affaires brut en 2005 sur base comparable⁽²⁾

et en neutralisant l'impact de la hausse du tarif de terminaison d'appel international intervenue le 1er janvier 2005

L'activité Mobile a réalisé au cours de l'année 2005 une excellente performance avec un chiffre d'affaires brut⁽³⁾ de 12 772 millions de dirhams, en hausse de 31,9% (+29,2% sur base comparable⁽²⁾). En neutralisant l'impact de la hausse du tarif de terminaison d'appel international intervenue au 1^{er} janvier 2005, le chiffre d'affaires brut est en hausse de 26,2% (+23,6% sur base comparable⁽²⁾).

Cette progression est due essentiellement à la forte croissance du parc⁽⁴⁾ qui compte désormais 8,8 millions de clients (+2,4 millions depuis le début de l'année, soit +38,3%). L'ARPU⁽⁴⁾⁽⁵⁾ moyen s'établit à 119,0 dirhams (-3,8% par rapport à 2004), notamment grâce à l'impact positif de la hausse du tarif de terminaison d'appel international (-8,7% en neutralisant cet impact); le taux de résiliation s'établit à 12,2%, contre 11,6% en 2004.

Le chiffre d'affaires brut de l'activité Mobile du quatrième trimestre de l'année 2005 s'établit à 3 241 millions de dirhams, en hausse de 31,4% (+31,3% sur base comparable⁽²⁾). En neutralisant l'impact de la hausse du tarif de terminaison d'appel international intervenue au 1^{er} janvier 2005, la croissance du chiffre d'affaires brut du quatrième trimestre est de 25,4%.

Maroc Telecom est l'opérateur historique de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004 et ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi Universal (51%) et le Royaume du Maroc (34,1%).

Contacts

Relations investisseurs

Bertrand Leroy / Badr Benyoussef
+212 (0)37 71 90 39 - relations.investisseurs@iam.ma

Relations presse

Ali Jouahri
+212 (0)37 71 90 12 - ajouahri@iam.ma

ANNEXE

Année				4 ^{ème} Trimestre			
2005	2004*	% variation	% variation comparable ⁽²⁾	2005	2004	% variation	% variation comparable ⁽²⁾

Chiffre d'affaires (en millions de dirhams - en normes IFRS ⁽¹⁾)								
Fixe et Internet (brut)⁽³⁾	11 949	11 133	7,3%	5,9%	3 091	2 887	7,1%	7,0%
Maroc Telecom	11 617	10 944	6,1%	6,2%	3 003	2 780	8,0%	8,0%
Mauritel	332	189	75,7%	-2,2%	88	107	-17,8%	-18,4%
Mobile (brut)⁽³⁾	12 772	9 684	31,9%	29,2%	3 241	2 467	31,4%	31,3%
Maroc Telecom	12 198	9 445	29,1%	29,2%	3 088	2 351	31,3%	31,4%
Mauritel	574	239	140,2%	29,3%	153	116	31,9%	30,9%
Annulation flux internes	-4 179	-3 409	22,6%	20,8%	-1 068	-875	22,1%	22,0%
Total consolidé	20 542	17 408	18,0%	16,0%	5 264	4 479	17,5%	17,5%

Données opérationnelles (en milliers - au 31 décembre) ⁽⁴⁾			
Nombre de lignes Fixe	1 341	1 309	2,4%
Nombre d'accès Internet	252	105	140,0%
dont ADSL	242	60	303,3%
Nombre de clients Mobile	8 800	6 361	38,3%
Prépayés	8 472	6 105	38,8%
Postpayés ⁽⁶⁾	328	256	28,1%

* hors Mauritel pour les six premiers mois de l'année

Notes

(1) A compter du 1^{er} janvier 2005, les comptes consolidés de Maroc Telecom sont établis selon les normes IFRS (International Financial Reporting Standards) applicables. Les comptes 2005 sont publiés en normes IFRS avec des comparatifs 2004 établis selon les mêmes normes.

Compte tenu des incertitudes qui subsistent sur les normes et interprétations qui seront applicables au 31 décembre 2005, Maroc Telecom se réserve la possibilité de modifier certaines options et méthodes appliquées ce jour. Il demeure en particulier des incertitudes concernant la comptabilisation des programmes de fidélisation.

(2) La base comparable illustre les effets de la consolidation par intégration globale du groupe Mauritel comme si elle s'était effectivement produite au début de l'année 2004 et le maintien d'un taux de change constant MAD/Ouguiya Mauritanienne.

Sur le 4^{ème} trimestre, la base comparable illustre les seuls effets du maintien d'un taux de change constant MAD/Ouguiya car l'intégration du groupe Mauritel a été effective au 1^{er} juillet 2004.

(3) Le chiffre d'affaires brut comprend les transactions intra groupe (frais d'interconnexion et liaisons louées) entre les activités Fixe et Mobile.

(4) Hors groupe Mauritel.

(5) L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généré par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période. Il s'agit ici de l'ARPU mixte des segments prépayés et postpayés.

(6) y compris Forfait sans engagement.