



EDITION 30 JUIN

2022

MT EN BREF



GOVERNEMENT D'ENTREPRISE

LE DIRECTOIRE

PRÉSIDENT

ABDESLAM AHIZOUNE

Président du Directoire

MEMBRES

HASSAN RACHAD

Directeur Général Réseaux
et Systèmes

FRANÇOIS VITTE

Directeur Général Administratif
et Financier

BRAHIM BOUDAUD

Directeur Général Réglementation
et Affaires Juridiques

ABDELKADER MAAMAR

Directeur Général
Services

Maroc Telecom comprend aussi 8 directions régionales rattachées au Président du Directoire.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

PRÉSIDENTE

NADIA FETTAH ALAOU

Ministre de l'Economie et des Finances

VICE-PRÉSIDENT

JASSEM MOHAMED

BU ATABA ALZAABI

Président du Groupe Etisalat

MEMBRES

ABDELOUAFI LAFTIT

Ministre de l'Intérieur

ABDERRAHMANE SEMMAR

Directeur des Entreprises Publiques et de la Privatisation
au Ministère de l'Economie et des Finances

HATEM DOWIDAR

Directeur Général du Groupe Etisalat

LUIS ENRIQUEZ

Conseiller du Conseil d'Administration du Groupe Etisalat

KAMAL SHEHADI

Directeur des Affaires Juridiques et Réglementaires
de Etisalat International

HESHAM ABDULLA AL QASSIM

Membre du Conseil d'Administration du Groupe Etisalat

MOHAMMED KARIM BENNIS

Directeur Financier du Groupe Etisalat

GRUPE MAROC TELECOM

UN ACTEUR MAJEUR POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DANS 11 PAYS EN AFRIQUE

Opérateur de référence en Afrique, leader au Maroc et dans d'autres pays, le Groupe Maroc Telecom participe activement au développement du secteur des télécoms sur le continent. Présent dans 11 pays (Maroc, Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Mali, Mauritanie, Niger, République Centrafricaine, Tchad et Togo), il accompagne près de 75 millions de clients Mobile, Fixe et Internet.

Le Groupe a lancé, le 1^{er} janvier 2021, la marque « Moov Africa ». A travers elle, les dix filiales africaines sont désormais réunies autour d'une identité commune.

De par son engagement en faveur de la réduction de la fracture numérique, le Groupe contribue significativement au développement économique et social, à l'accès aux NTIC et au bien-être des populations aussi bien au Maroc que dans l'ensemble des pays d'implantation de ses filiales.

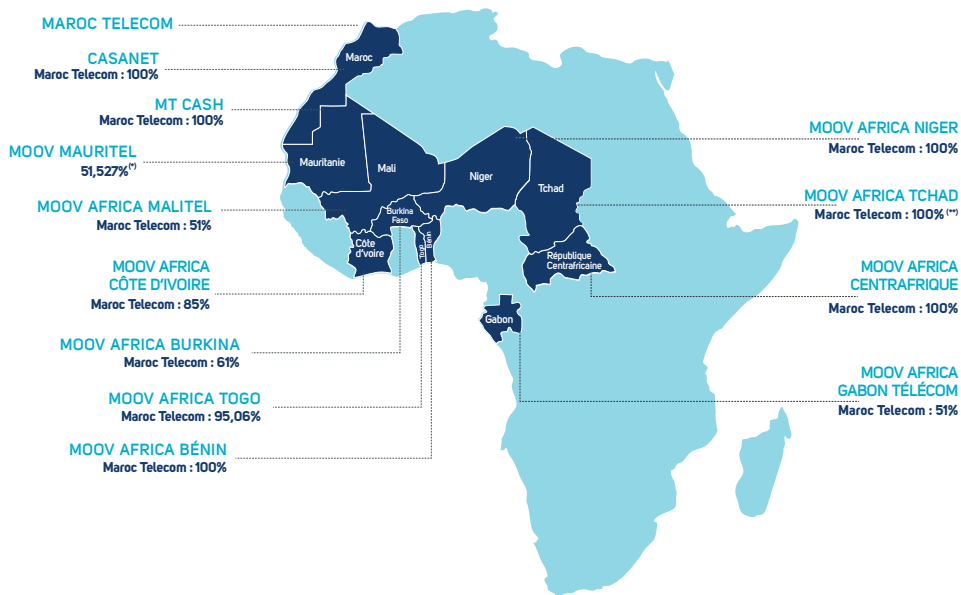
La présence du Groupe en Afrique s'inscrit parfaitement dans la politique de coopération Sud-Sud, initiée par Sa Majesté le Roi Mohammed VI. Sa stratégie de développement réussie s'appuie sur des partenariats fondés sur la confiance, le partage des savoir-faire et le respect des cultures et des compétences locales.

Privatisé en 2001, Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004. Ses actionnaires de référence sont le Groupe Etisalat* (53%) et le Royaume du Maroc (22%).



* Via SPT, société de droit marocain contrôlée par Etisalat.

MAROC TELECOM



(*) Contrôlé à 51,527% via CMC, société de droit mauritanien
(**) Contrôlé à 100% via MIC Africa 2 B.V., société de droit néerlandais

RÉSULTATS

Grâce à sa politique volontariste en matière d'investissement, le Groupe Maroc Telecom poursuit le renforcement de ses infrastructures et le déploiement du Haut et du Très Haut débit Mobile et Fixe.

Il prend appui sur les technologies les plus récentes pour augmenter substantiellement les débits offerts et garantir une qualité de service optimale.

A fin juin 2022, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est établi à plus de 17,6 milliards de dirhams auquel les filiales ont contribué à hauteur de 49%.



CHIFFRE
D'AFFAIRES
CONSOLIDÉ

17,6
MILLIARDS DE
DIRHAMS

48,7% du chiffre
d'affaires du Groupe
est réalisé
à l'international

MARGE
D'EBITDA
GROUPE

52,2%
DU CHIFFRE
D'AFFAIRES

RÉSULTAT
NET AJUSTÉ
PART DU GROUPE

2,9
MILLIARDS
DE DIRHAMS

PERFORMANCES

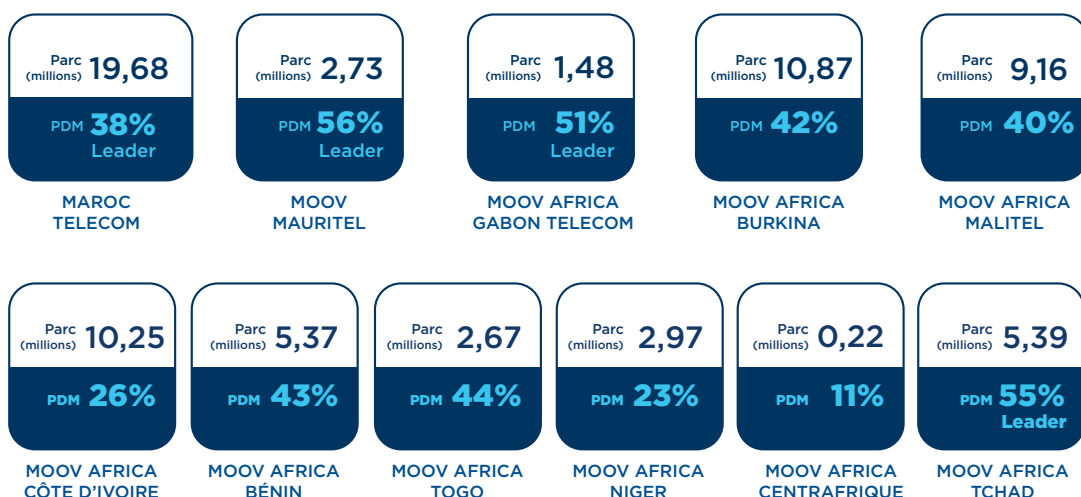
Fort de son expertise et sa bonne connaissance des attentes de ses clients, le Groupe Maroc Telecom développe des services innovants adaptés aux usages des populations. Il continue d'accompagner ses clients vers de nouveaux usages digitaux simples, pratiques et utiles qui facilitent leur quotidien.

Maroc Telecom est leader sur l'ensemble des segments d'activités Mobile, Fixe et Internet, grâce à sa capacité

d'innovation et la qualité de ses réseaux, avec plus de 23 millions de clients au Maroc.

A fin juin 2022, le parc du Groupe affiche une croissance de 1,9%. La part des filiales dans le parc total du Groupe s'élève à plus de 69%.

MOBILE



FIXE



INTERNET



FAITS MARQUANTS

Le Groupe Maroc Telecom innove en permanence et développe des services qui promeuvent non seulement l'accès à la téléphonie et à Internet mais également à une multitude de contenus numériques.

Il s'appuie sur les avancées technologiques les plus récentes, le savoir-faire, l'expertise et l'engagement de ses équipes.

Le premier semestre de l'année 2022 a été marqué par :

- **Le renforcement des infrastructures réseaux pour le développement de la 4G**

MAROC TELECOM

- Lancement de nouvelles offres et services digitaux et enrichissement des services existants ;
- Accélération du déploiement du réseau d'accès Internet Fixe (FTTH) et renforcement de la couverture et de la capacité Data Mobile à travers les extensions 4G ;
- Obtention de la 4^{ème} attestation ISO 26 000 avec un niveau de maturité « avancé », le plus élevé de l'échelle de classification.

MOOV MAURITEL

- Déploiement du service FTTH à Nouakchott ;
- Lancement de la 4G dans l'ensemble des capitales régionales.

MOOV AFRICA GABON TELECOM

- Ouverture du service FTTH à l'intérieur du pays et augmentation des débits ;
- Enrichissement des offres Mobile ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée.

MOOV AFRICA BURKINA

- Renforcement de la couverture réseau 3G et 4G ;
- Enrichissement des offres Mobile et Internet ;
- Élargissement des services de paiement mobile.

et de la technologie FTTH afin d'accompagner l'essor croissant des usages data à très haut débit ;

- **Le renforcement continu du catalogue des offres et services par de nouvelles solutions ;**

Fidèle à sa politique de responsabilité sociale, le Groupe apporte son soutien à de nombreuses initiatives de la société civile dans les domaines humanitaire, culturel, sportif et de protection de l'environnement.

MOOV AFRICA MALITEL

- Renforcement de la couverture réseau 4G ;
- Enrichissement des offres Mobile, Internet et de paiement mobile ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée.

MOOV AFRICA CÔTE D'IVOIRE

- Renforcement de la couverture réseau 3G et 4G ;
- Enrichissement des offres Mobile, Internet ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée.

MOOV AFRICA BÉNIN

- Généralisation de la couverture réseau 3G et 4G ;
- Refonte des forfaits Internet ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée.

MOOV AFRICA TOGO

- Poursuite des promotions Voix et Data ;
- Élargissement des services de paiement mobile « Flooz » ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée.

MOOV AFRICA NIGER

- Extension de la couverture réseau 3G ;
- Poursuite des promotions Voix et Data ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée.

MOOV AFRICA CENTRAFRIQUE

- Augmentation de la bande passante Internet ;
- Poursuite des promotions Data.

MOOV AFRICA TCHAD

- Lancement de nouvelles offres Internet et FTTH ;
- Élargissement des services de paiement mobile.

DATES CLÉS

MT EN BREF
30 JUIN
2022





E-mail :
relations.investisseurs@iam.ma
relations.presse@iam.ma

Site web :
www.iam.ma

